



Locución  
**EMOCIONAL**

Existe otra  
**piel de  
gallina**

**SPE** semestral de  
PUBLICIDAD  
EMOCIONAL



Existe otra  
**piel de  
gallina**

formación  
en locución



CORALBALAS



JUANORELLANA

**se  
mes  
tral**



# ¿Qué es la locución emocional?

Es aquella que surge de nuestras propias experiencias, tanto creativas como vitales.

Cada palabra de nuestra lengua materna contiene emociones que provienen de diferentes vivencias. Esto nos hace auténticos, genuinos, al dotarnos de una forma de expresión oral única que cada uno de nosotras y nosotros conformamos con nuestras experiencias personales.

Desde aquí podemos hablar de dos conceptos que nos interesan como profesionales: la autenticidad y la naturalidad.

La primera nos diferencia y la segunda es una consecuencia de la primera, que surge siempre y cuando trabajemos desde el plano Emocional.





# ¿Por qué es importante manejar esta forma de comunicar como profesionales?

Las emociones activan la escucha de quien nos oye, nos otorgan credibilidad, mayor rango de creatividad, una verdadera naturalidad y diferencian cada producto desde nuestra marca personal. Siempre fue un buen momento para enfocar nuestro trabajo desde este prisma, Pero permitidnos esta reflexión:

“Quizá sea el manejo de nuestras emociones lo que nos permita convivir de mejor manera con las voces sintéticas que perfeccionan cada vez más la inteligencia artificial. ¡Nosotros Apostamos por ello!”.  
Por eso os invitamos a este curso donde nos centraremos en:

**“LA PUBLICIDAD EMOCIONAL”**







Se tú mismo.  
Los demás puestos ya están ocupados.  
*Óscar Wilde*



# OBJetivos

## MANEJAR

los elementos que influyen en la prosodia para conseguir más autenticidad en la locución en un marco de expresión natural y creativa.

## CONOCER

las tendencias de publicidad actuales para abordarlas en un marco de locución natural, emocional y creativa.

# CONtenido

La emoción y la palabra; cuerpo, voz y cerebro.  
La prosodia desde la naturalidad y la autenticidad.  
Publicidad emocional. Resolución de formatos.





## DESarrollo

18.00h-18.30h

Voz y conciencia psicofísica. Juan. -OPCIONAL-

18.30h-19.30h

Técnica textual. Juan.

19.30h-20.30h

Formato. Coral.

20.30h-21.30h

Consolidación de contenidos. Coral y Juan.

### Evaluación continua:

Se habilita un foro para los trabajos semanales

### Portfolio:

Cada alumno tiene un espacio online donde se hace su seguimiento personalizado.





# ASignaturas

## Técnica textual

El método propio de Juan Orellana se basa en el manejo de los elementos prosódicos desde la consciencia de la palabra, la pragmática, la consciencia psicofísica y la autenticidad en la comunicación lograda desde la propia emoción del alumno.

## Formato

Coral Balas desarrolla una metodología, donde a través de los diferentes spots publicitarios busca maximizar el rendimiento emocional del alumno en el marco de los diferentes productos audiovisuales.

## Consolidación de contenidos

Ambos métodos, en forma de sinergia, crean diferentes propuestas didácticas para que el alumno ponga en práctica todos estos contenidos de la mejor forma posible.





## 1 EXPERIENCIA PROFESIONAL

Ambos llevan desde el siglo pasado en esta profesión, que es su pasión. Coral era una niña cuando empezó.

## 2 EXPERIENCIA COMO FORMADORES

Hace casi una década que Coral empezó a dar clases y Juan hace 20 años. Un camino que los ha unido en esta propuesta formativa.

# Locución EMOCIONAL

## 3 PEDAGOGÍA

La fusión de sus métodos les permite crear una estructura de trabajo realmente interesante para cada alumno.

## 4 NEUROPSICOLOGÍA

La propuesta que llevan a cabo tiene en cuenta los diferentes procesos neuropsicológicos que facilitan el aprendizaje.



# TEMporalización\*

Viernes de 18.00h - a 21.30h  
De enero a junio de 2024

\*horario sujeto a cambios

## PREcio

2.400€

forma de pago a convenir



# SPE Semestral de PUBLICIDAD EMOCIONAL



**+INFO**

+34 617 680 506

+ info

[locucionemocional@gmail.com](mailto:locucionemocional@gmail.com)

[www.locucionemocional.es](http://www.locucionemocional.es)



Si este dossier no te ha convencido,  
seguro que lo hace nuestro  
**video promocional**

